

Document d'accompagnement du référentiel de formation



Inspection de l'Enseignement Agricole

Diplôme : DNB

Classe de Quatrième de l'enseignement agricole

Enseignement pratique interdisciplinaire (EPI):

L'éducation du consommateur

Objectif général :

Découvrir, par la réalisation d'un projet, des activités et des métiers en lien avec la consommation

Indications de contenus, commentaires, recommandations pédagogiques

Cet EPI participe à la maîtrise du socle commun en termes de connaissances, de compétences et de culture et à la construction du projet de formation du jeune en tant que citoyen averti. Il a pour objectif de permettre aux élèves de découvrir des activités et des métiers en lien avec la consommation et de les sensibiliser aux risques liés à des habitudes de consommation inappropriées et à des comportements à risque. **Les activités proposées aux élèves s'appuient sur des projets interdisciplinaires.** Elles sont en accord avec les concepts du développement durable.

Les supports utilisés concernent des produits que les élèves connaissent et consomment. (loisirs, alimentation, vêtements...). Les méthodes pédagogiques mises en œuvre visent à développer le sens critique des élèves en matière d'achat. Elles leur permettent d'acquérir les savoirs et les savoir-faire nécessaires à l'adoption d'un comportement de consommateurs avertis.

L'ordre de présentation des différents objectifs et de leurs contenus dans le présent document n'implique en rien l'ordre chronologique de leur présentation aux élèves. Il revient à chaque enseignant(e) de construire une progression cohérente en s'appuyant sur des situations près du vécu des jeunes.

Objectif 1: Identifier les postes d'un budget familial

Cet objectif vise à permettre aux élèves de repérer les notions de revenus, de classification des dépenses, d'épargne et d'appréhender la notion de budget et surtout la gestion prévisionnelle des dépenses.

Objectif 1.1 : Repérer les sources de revenus des adolescents

Ce sous objectif permet aux élèves d'identifier les différentes sources de recettes pour effectuer leurs achats.

Mots clés : argent de poche, épargne, travail saisonnier, cadeaux

Activité possible

- Construire un tableau prévisionnel des recettes mensuelles et annuelles des jeunes .

Objectif 1.2 : Identifier les types de dépenses des consommateurs

Ce sous objectif permet aux élèves de lister leurs dépenses et d'établir ensuite un ordre de priorité.

Mots clés : habitudes de consommation, habitudes familiales, rôle, statut social, âge, mode de vie, pouvoir d'achat, style de vie

Activité possible

- Trier les dépenses en trois catégories : charges fixes (régulières et incontournables), dépenses courantes (quotidienne) et dépenses d'équipement et de renouvellement (irrégulières).

Objectif 1.3 : Identifier des pratiques permettant d'avoir un budget équilibré

Ce sous objectif permet aux élèves de lister leurs dépenses et d'établir son budget en prévoyant les dépenses en fonction des recettes.

Activité possible

- Etablir son propre budget mensuel et annuel afin de savoir s'il est déficitaire, excédentaire ou équilibré et repérer les risques si les dépenses sont supérieures aux recettes.

Objectif 2 : Se comporter en consommateur responsable

Cet objectif vise à informer les élèves sur les critères de choix leur permettant d'effectuer un achat en bénéficiant du meilleur rapport qualité/prix possible.

Objectif 2.1 : Identifier les paramètres influençant le comportement d'un jeune consommateur

Ce sous objectif permet aux élèves d'identifier les motivations et les aspirations guidant le comportement d'un jeune consommateur. Il l'amène à préciser les différents éléments qui l'influencent.

Mots clés : valeurs, modes de vie, centres d'intérêt, désir, facteurs culturels, sociaux, personnels et psychologiques

Activité possible

- Déterminer le profil de consommateur des élèves à l'aide d'un jeu de rôle.

Objectif 2.2 : Décoder les emballages de produits du quotidien pour effectuer un achat raisonné

Ce sous objectif vise à permettre à chaque élève d'identifier les différentes informations figurant sur l'emballage d'un produit de consommation courante alimentaire ou non.

Mots-clés : lecture des étiquettes, règles de l'étiquetage, composition et dénomination des marchandises, qualité des produits, label, produits bio, signes de qualité (NF, ISO...), classement énergétique.

Activités possibles

- Collecter des emballages.
- Mutualiser et établir une liste des informations communes à tous les produits et des informations spécifiques à chacun d'eux.
- Construire un tableau synthétique.

Objectif 2.3 : Identifier les supports incitant le jeune consommateur à la consommation

Ce sous objectif vise à donner aux élèves les moyens de repérer les outils utilisés (marketing et incitation permanente) par la société de consommation pour inciter le jeune à consommer toujours plus et satisfaire ses désirs immédiats.

Mots clés : affiche, presse, radio, télévision, cinéma, mailing, internet

Activités possibles

- Proposer aux élèves d'apporter différents messages publicitaires et les exploiter.
- Réaliser une enquête pour déterminer le support publicitaire le plus percutant auprès des jeunes consommateurs.

Objectif 2.4 : Décrypter un message publicitaire

Ce sous objectif permet de renforcer l'esprit critique des élèves envers la publicité.

L'étude des composantes d'une publicité permet aux élèves de distinguer les éléments informatifs et incitatifs qu'elle contient afin de pouvoir adopter une posture critique à son égard.

Mots clés : techniques publicitaires, côté informatif et incitatif de la publicité, règles de la publicité des prix

Activités possibles

- Rechercher les dérives possibles de la publicité.
- Analyser les coûts entre un produit objet de publicité et un autre.
- Analyser les messages publicitaires reçus sur les portables.

Objectif 2.5 : Choisir un produit de façon pertinente

Ce sous objectif vise à permettre aux élèves d'avoir une boîte à outils pour effectuer un achat raisonné.

Mots clés : coûts entre différents produits, e-commerce, comparateurs de prix, rapport qualité prix, sécurité, fiabilité, goût, caractéristiques, adaptation au besoin, service après-vente, facilité d'utilisation, esthétique

Activités possibles

- Se rendre sur les différents sites internet qui permettent de comparer un même produit vendu par différentes enseignes.
- Réaliser une enquête auprès des différents types de commerce pour déterminer le rapport qualité-prix le plus intéressant pour les jeunes.

Pour aller plus loin : chaque élève peut mener une enquête au sein de sa famille pour découvrir le mode de vie des générations antérieures afin d'identifier les évolutions des habitudes de consommation depuis leur jeunesse.

Objectif 3 : Caractériser des types d'achat

Cet objectif vise à permettre aux élèves de prendre une décision d'achat raisonné en caractérisant les facteurs concernés : choix, habitudes, comportement d'achat, marques, magasins, culture, groupes d'appartenance, famille, personnalité et tendances.

Objectif 3.1 : Identifier des formes possibles d'achat

Ce sous objectif permet à l'élève d'identifier des formes possibles d'achat.

La mise en œuvre repose sur la visite de structures commerciales. Elle permet la réalisation de simulations de tests comparatifs.

Mots clés : magasins, correspondance, téléphone, internet, promotions, soldes, vente à distance, vente en magasin, e-acheteur

Activités possibles

- Effectuer des simulations d'achat sur internet.
- Exploiter les visites de structures commerciales.

Objectif 3.2 : Identifier des systèmes d'achat et des modes de paiement

Ce sous objectif vise à permettre aux élèves de choisir une solution de paiement adaptée, d'identifier les dangers des transactions financières en ligne et d'identifier les méthodes pour payer des achats effectués sur Internet en toute sécurité.

Mots clés : espèces (argent liquide, mandat postal, transfert d'argent), chèques (classique, de banque), TIP, virement bancaire, prélèvement bancaire, cartes bancaires (de retrait, de paiement à débit immédiat, à débit différé, de crédit, prépayée ou rechargeable, des magasins), monéo, e-carte, e-commerçant avec un mobile, le paiement en ligne, le porte monnaie électronique, système anti-phishing, firefox, open DNS, Paypal.

Activités possibles

- Interpréter et vérifier un bon de livraison, une facture.
- Préciser les modalités du règlement des factures en fonction des différents modes de paiement choisi.

Objectif 3.3 : Identifier des pratiques commerciales préjudiciables

Ce sous objectif vise à permettre aux élèves de repérer différentes pratiques ou omissions trompeuses qui peuvent induire le consommateur en erreur.

Mots clés : vente forcée, clause abusive, malfaçon, publicité mensongère, escroquerie sur Internet, abus de faiblesse, faux rabais.

Activités possibles

- Proposer des études de cas.
- Faire un jeu de rôles.
- Lister des pratiques trompeuses : existence, nature, composition, qualités substantielles, espèce, origine, mode et date de fabrication, prix, conditions de vente....

Objectif 3.4 : Identifier des organismes de protection et sécurité du consommateur

Ce sous objectif vise à permettre aux élèves consommateurs confrontés à des difficultés relatives à certaines pratiques commerciales frauduleuses de faire valoir leurs droits.

Les consommateurs sont souvent confrontés à des difficultés relatives à leurs relations avec les professionnels. Certains organismes publics existent pour que les particuliers soient moins démunis face aux pratiques commerciales et puissent faire valoir leurs droits.

Mots clés : lois sur la protection du consommateur, partenaires pour la protection du consommateur, contrôle des falsifications et tromperies, DGCCRF.

Activités possibles

- Rechercher les différents organismes au CDI.
- Identifier les principaux organismes et définir leurs rôles.
- Solliciter des intervenants.

Objectif 3.5 : Passer une commande

Ce sous objectif vise à permettre aux élèves de réaliser un achat de façon responsable en connaissant les conditions de vente.

Mots clés : bon de commande, délai de rétraction, arrhes, acomptes, valider le panier

Activités possibles

- Remplir un bon de commande sous forme manuscrite ou numérique.

- Effectuer une commande par téléphone ou via internet.
- identifier les dérives possibles.

Objectif 4 : Identifier des métiers en lien avec la consommation

Cet objectif vise à permettre aux élèves de repérer des métiers en lien avec la consommation.

La mise en œuvre de cet objectif est réalisée soit en préambule, soit à l'issue d'une activité. Elle ne donne en aucun lieu à un enseignement global formel. Elle est basée sur une pédagogie inductive.

Objectif 4.1 : Rechercher des métiers en lien avec la vente

Ce sous objectif vise à permettre aux élèves d'identifier des métiers en lien avec la vente.

Mots clés : vendeurs, hôtesse de caisse, responsable de rayon, de magasin...

Activités possibles

- Réaliser une enquête dans l'environnement de l'établissement.
- Faire des recherches sur Internet.

Objectif 4.2 : Rechercher des métiers en lien avec la protection du consommateur

Ce sous objectif vise à permettre aux élèves d'identifier des métiers en lien avec la protection du consommateur.

Mots clés : contrôleur des douanes, contrôleur de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes, enquêteurs au service de la protection des consommateurs....

Activités possibles

- Faire des recherches sur internet
- Forum des métiers,
- Stages.

Objectif 4.3 : Présenter les intérêts et les contraintes d'un métier en lien avec la consommation

Ce sous objectif est mis en œuvre à l'aide de méthodes actives.

La forme choisie peut permettre un travail de groupes et une mutualisation au sein du groupe classe.

Activités possibles

- Réaliser une enquête.
- Visite à la mission locale pour l'emploi.
- Visite d'entreprises, rencontre du monde professionnel.
- Rencontre avec des anciens élèves.

Objectif 5 : Elaborer un projet personnel de formation et/ou professionnel

Objectif 5.1: Identifier les étapes de construction d'un projet professionnel et d'un projet de formation y conduisant

Objectif 5.2: Agir en citoyen autonome et responsable dans la construction d'un projet personnel

Cet objectif global est transversal, il relève de l'ensemble de l'équipe pluridisciplinaire. Il vise à permettre à l'élève d'acquérir des éléments de réflexion en vue de l'élaboration de son projet professionnel et de la construction de son projet de formation.

Activités pluridisciplinaires

Les activités pluridisciplinaires sont à définir en fonction du projet défini par les équipes.

Références documentaires ou bibliographiques pour cet EPI

CAP agricole Module MG1 - Devenir un consommateur averti, Véronique Giacalone, Docéo éditions, Broché, 2015