

Inspection de l'Enseignement Agricole

Diplôme : BTSA Agronomie : Productions végétales

**Module M 51
Marché, filière et régulation**

**Objectif général du module :
Appréhender l'évolution des marchés des productions
végétales et leurs modes de gouvernance**

Indications de contenus, commentaires,
recommandations pédagogiques

Ce module doit permettre aux étudiants de se repérer et d'analyser la dynamique du secteur des productions végétales. Il vise tout autant à acquérir une grille d'analyse du secteur que des connaissances.

Trois entrées sont privilégiées : le marché, les pouvoirs publics et la filière.

Il se structure en trois objectifs :

- objectif 1 : il s'agit d'appréhender et de mettre évidence les principales caractéristiques et les évolutions du secteur des productions végétales ;
- objectif 2 : il vise, dans un premier temps, à donner aux étudiants des connaissances et une typologie relatives aux outils d'intervention des pouvoirs publics sur le secteur et, dans un second temps, à analyser les politiques agricoles en les replaçant dans leur contexte ;
- objectif 3 : il doit permettre de replacer une filière d'une production végétale dans son contexte et d'en appréhender la gouvernance.

Ces trois objectifs correspondent à deux approches :

- une approche d'ensemble (davantage en termes de marché et de régulation) concernant les productions végétales pour les objectifs 1 et 2 ;
- une approche spécifique d'une production végétale (en termes de système, d'étapes et de jeux d'acteurs) pour l'objectif 3.

Ces approches doivent être appréhendées et traitées en complémentarité tout en évitant les redondances.

Un potentiel horaire-enseignant de 24 heures en pluridisciplinarité est affecté à l'étude de la filière.

Objectif 1 : Caractériser les marchés des productions végétales : structures, évolutions et perspectives

Objectif 1.1 - Présenter les productions végétales sur un plan local, national, européen et mondial

Mots clés : production, collecte, superficie, rendement, prix, consommation, utilisation, importation, exportation, commerce international

Il s'agit de préciser la diversité des productions végétales et de mettre en évidence la structure géographique de la production, de l'utilisation, des échanges ainsi que les grandes évolutions. Cette partie doit permettre d'appréhender l'importance économique et sociale des productions végétales.

Il ne s'agit pas d'étudier de façon exhaustive l'ensemble des productions végétales. On privilégiera les productions les plus représentatives.

Objectif 1.2 - Cerner les perspectives d'évolution et les enjeux

Mots clés : modes de production, dimension stratégique, débouchés, innovation, environnement, alimentation, sécurité alimentaire

Ce sous objectif vise à aborder les questions d'actualité et les enjeux liés à la place et au rôle des productions végétales de différents points de vue, par exemple :

- les besoins liés à l'évolution démographique et au développement économique ;
- les intérêts pour les zones de production et d'utilisation (échelles nationale, européenne et mondiale) ;
- la sécurité alimentaire ;
- les stratégies des acteurs (Etats, grandes firmes, producteurs, etc.) ;
- les utilisations possibles (alimentation/énergie/industrie) ;
- la recherche et les innovations ;
- les questions environnementales ;
- l'utilisation de l'eau ;
- la volatilité et la formation des prix ;
- les modes de production.

De façon plus générale, la question de la place et du rôle de l'agriculture dans l'économie et dans la société pourra être abordée.

L'enseignant choisira, en concertation éventuellement avec l'équipe pédagogique et/ou avec les étudiants, les points abordés, la liste ci-dessus n'ayant qu'un caractère indicatif.

Objectif 2 : Identifier les objectifs et les modes d'intervention des pouvoirs publics

Objectif 2.1 - Identifier les fondements des politiques agricoles

Mots clés : politique publique, politique agricole, marché, régulation, objectifs, moyens

Ce sous objectif doit permettre de rendre compte des raisons de l'existence des politiques agricoles (caractéristiques des marchés agricoles, recherche de la sécurité alimentaire, politique commerciale, maintien d'un type d'agriculture, aides aux revenus, etc.), de préciser et de faire une typologie des outils de la politique agricole (soutien des prix, aides directes, contingentement de la production, protectionnisme, etc.) ; c'est-à-dire s'interroger sur le pourquoi et le comment de la politique agricole.

On fera le lien entre la politique agricole et les autres politiques qui sont en rapport avec elle (politique environnementale, politique alimentaire, par exemple)

Objectif 2.2 - Appréhender les politiques agricoles actuelles : approches nationale et européenne

Mots clés : action sur les prix, action sur les revenus, action sur les structures, aides directes, couplage-découplage, conditionnalité du soutien

Il s'agit ici de préciser les mesures de politique agricole mises en œuvre en France et dans l'Union Européenne actuellement, d'en montrer les grandes évolutions depuis la seconde moitié du 20^{ème} siècle et d'en identifier les effets.

Il ne s'agit pas de faire l'histoire des politiques agricoles mais de mettre en perspective les interactions entre objectifs, contraintes et mesures: on s'attachera à montrer l'influence des contraintes sur la nature des objectifs et des mesures prises.

Il conviendra de s'appuyer sur des mesures concrètes que l'on replacera dans la typologie établie en 2.1 et d'en comprendre la justification (arguments des pouvoirs publics, prise en compte du contexte présent et passé).

Objectif 2.3 - Situer les politiques agricoles française et européenne dans une perspective mondiale

Mots clés : concours publics à l'agriculture, mesure du soutien aux agricultures, indicateurs de soutien (aux producteurs, aux consommateurs), organisation mondiale du commerce

L'approche comparative doit permettre de situer les politiques agricoles française et européenne par rapport aux politiques mises en œuvre dans les autres Etats de l'OCDE et dans le reste du monde notamment en termes d'effets sur les marchés.

Les politiques agricoles seront aussi comparées au regard des négociations internationales sur le commerce.

Dans ce cadre, on appréhendera les modes de gouvernance internationale et les institutions.

Objectif 3 : Comprendre le fonctionnement de la filière d'une production végétale particulière

« L'analyse économique par filière, c'est l'analyse de l'organisation, à la fois sur un plan linéaire et complémentaire, du système économique d'un produit ou d'un groupe de produits. C'est l'analyse de la succession d'actions menées par des acteurs pour produire, transformer, vendre et consommer un produit. (...) Ces actions, menées successivement, parallèlement ou complémentaires, peuvent se découper en grands ensembles ou systèmes comme: la production, la transformation, la commercialisation, la consommation. Chacun de ces ensembles englobe une série d'actions plus ou moins importantes qui permettent de passer d'un ensemble à l'autre, dans une suite logique d'interventions; on parle ainsi d'actions situées à l'amont ou à l'aval de la filière. Ces ensembles peuvent, eux-mêmes, se décomposer en sous-ensembles.» définition du département de l'agriculture de la FAO. (www.fao.org/docrep/003/X6991F/x6991f03.htm)

Pour Jean François Soufflet (AgroSup Dijon), la filière correspond à « une représentation du marché par les systèmes d'acteurs (système d'action organisé) et le jeu: le but, capter de la valeur (produire et vendre des aliments valorisés) et les contraintes (la concurrence externe, l'intérêt collectif des acteurs, l'intérêt individuel de chaque acteur). » et renvoie aux notions suivantes « champ sectoriel, approche systémique, référence à un processus d'élaboration et de distribution de produits, prise en compte de plusieurs acteurs et analyse fine de leurs relations ». Cet auteur rappelle aussi l'ambivalence de la notion de filière qui peut être interprétée comme « découpage », « représentation » ou « méthode d'analyse ». (www.cirad.fr/ur/politiques_et_marches/actualites/evenements/formation_filiere)

Il ne s'agit pas dans cette partie de proposer aux étudiants une théorie de la filière comme pourraient le laisser entendre les citations ci-dessus ; ces dernières ont pour but de rappeler qu'un enseignement en termes de filière nécessite pour celui qui le conduit une réflexion préalable sur cette notion afin de ne pas se contenter d'une approche purement descriptive de la réalité.

En tout état de cause, le traitement de cette approche par la seule réalisation d'exposés par les étudiants ne permettrait pas d'atteindre l'objectif fixé.

Le choix de la filière (ou éventuellement des filières) étudiée est laissé à l'appréciation de l'équipe pédagogique.

Trois sous objectifs sont précisés :

- 3.1. Identifier les acteurs et leurs logiques
- 3.2. Appréhender l'organisation, les enjeux et la dynamique de la filière
- 3.3. Prendre en compte la dimension territoriale.

Il ne s'agit pas de trois parties mais de trois approches à nécessairement prendre en compte.

Mots clés : commercialisation; circuit de commercialisation; politique agricole; marche mondial; accord commercial; concurrence économique; formation des prix; production ; produit agricole; produit alimentaire; commerce international; industries agroalimentaires; transformation; grande distribution; concentration; intégration; organisations professionnelles; valeur ajoutée; consommation

Activités pluridisciplinaires

Modules concernés	Thèmes indicatifs	Horaire élève	Disciplines concernées (horaires indicatifs)
M 51, M 59	Etude de filière : - les acteurs - la démarche qualité des produits - les enjeux et perspectives Alimentation, nutrition et productions végétales	12 h	SESG : 12 h Agronomie : 12 h

Références documentaires ou bibliographiques pour ce module

Sites Internet :

<http://agreste.agriculture.gouv.fr/>

<http://www.insee.fr>

<http://agriculture.gouv.fr/>

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

http://europa.eu/pol/agr/index_fr.htm

<http://www.oecd.org> site de l'OCDE

<http://www.fao.org>

<http://www.banquemondiale.org/>

<http://www.wto.org/indexfr.htm> site de l'Organisation mondiale du commerce (OMC)

<http://www.unctad.org> site de la CNUCED

<http://fr.wfp.org/>

Le PAM est la plus grande agence humanitaire pour la lutte contre la faim dans le monde. Créé en 1962, il fait partie du système des Nations Unies.

<http://www.cercle-cyclope.com/>

CyclOpe est une société d'études, spécialisée dans l'analyse des marchés mondiaux des matières premières : elle tire son nom du rapport CyclOpe publié chaque année depuis 1986 aux éditions Economica.

<http://www.inra.fr/internet/Departements/ESR/index.php>

L'objectif d'INRA Sciences Sociales (de format quatre pages) est de rendre compte des travaux récents réalisés dans le Département Sciences Sociales, Agriculture et Alimentation, Espace et Environnement de l'INRA.

<http://www.raestud.eu/>

La Revue d'Etudes en Agriculture et environnement (anciennement Cahiers d'Economie et Sociologie Rurales) est une revue scientifique internationale à Comité de lecture. La revue publie des articles scientifiques d'économie et de sociologie consacrés à l'agriculture, aux industries agro-alimentaires, à l'environnement, à la consommation alimentaire, et à l'espace rural.

<http://paris.apca.chambagri.fr/apca/default.htm>

Site de l'Assemblée permanente des chambres d'agriculture.

<http://www.agrobiosciences.org>

La Mission Agrobiosciences est un centre de débats publics, financé par le Conseil Régional Midi-Pyrénées et le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche dans le cadre d'un contrat quadriennal Enfa-DGER-Région.

Son objectif est de favoriser les échanges sociétaux sur des sujets à controverses concernant les avancées des sciences, le devenir du vivant, de l'agriculture et de l'alimentation.

<http://www.passioncereales.fr/>

Officiellement lancée le 7 juin 2006, Passion Céréales est la nouvelle collective de la filière céréalière.

Représentant l'ensemble des acteurs de la production, du négoce et de la collecte, des premières et secondes transformations, la structure a pour mission de faire connaître les céréales, les produits qui en sont issus et le métier de producteur.

<http://www.igc.org.uk/fr/Default.aspx>

Le Conseil international des céréales (CIC) est une organisation intergouvernementale spécialisée dans les échanges de céréales. Elle administre la Convention sur le commerce des céréales de 1995. Le Secrétariat du CIC, basé à Londres depuis 1949, offre également ses services au Comité de l'aide alimentaire (CAA), établi en vertu de la Convention relative à l'aide alimentaire de 1999.

<http://www.agpb.fr/>

L'Association Générale des Producteurs de Blé et autres céréales (AGPB) représente les intérêts des producteurs français de céréales à paille (blé tendre, blé dur, orge, sorgho, avoine, seigle...). Elle adhère à la FNSEA. Elle fait partie d'ORAMA, union syndicale qu'elle a constituée avec l'AGPM (Association Générale des Producteurs de Maïs) et la FOP (Fédération française des producteurs d'Oléo-Protéagineux).

<http://www.franceexportcereales.org/>

France Export Céréales est une association régie par la loi de 1901 dont l'objet est de promouvoir les céréales françaises et la filière céréalière française, dans un cadre international.

<http://www.labetterave.com/>

La CGB, fondée en 1921, regroupe 14 syndicats départementaux ou régionaux de producteurs de betteraves.

<http://www.fnab.org>

Site de la fédération nationale de l'agriculture biologique

<http://www.courrierdelaplanete.org/>

L'association **AIDA-Le Courrier de la planète** a été créée en 2004 pour continuer et soutenir le projet du

magazine après la disparition de l'association Solagral qui avait porté ce projet jusque-là. Il s'agit donc toujours d'offrir un espace de débat entre différents milieux (universitaires, ONG, politiques, privés...) sur les questions de mondialisation, en s'appuyant sur l'approche scientifique pour nourrir le débat citoyen.

<http://www.oxfam.org/fr/> Site d' Oxfam International

Ouvrages :

- ABECASSIS J, BERGEZ J-E, [Les filières céréalières](#), éditions QUAE, 2009
BOURGEOIS L (dir), Défi alimentaire mondial : les politiques face à la faim et à la pauvreté, POUR 202/203, 2009
BOUTIN J-P, DRONNE Y, MUNIER-JOLAIN N, SEVE B, TIVOLI B, GUEGUEN J, DUC G, [La filière protéagineuse](#), éditions QUAE, 2008
AUBERT F, PIVETEAU V, SCHMITT B, Politiques agricoles et territoires, éditions QUAE, 2009
BORIS J-P, Main basse sur le riz, éditions Fayard, 2010
BORIS J-P, Le roman des matières premières, Hachette Pluriel, 2008
BRUNEL S, Nourrir le monde-Vaincre la faim, Larousse, 2009
BUREAU J-C, La politique agricole commune, La Découverte. 2007
BUTAULT J-P, Les soutiens à l'agriculture, INRA Editions, 2004
DECLERCK F et PORTIER M, Comment utiliser les marchés à terme, éditions France Agricole, 2010
DORR T, RECHAUCHERE O, SCHMIDELY P, Les clés des champs, éditions QUAE, 2008
MUCHNIK J, de SAINTE-MARIE C, [Le temps des Syal](#), éditions QUAE, 2010
OCDE, Politiques agricoles des pays de l'OCDE : Suivi et évaluation, 2009
OCDE, Politiques agricoles des économies émergentes : Suivi et évaluation 2009
PARMENTIER B, Nourrir l'humanité, La Découverte, 2007
De RAVIGNAN F, La faim pourquoi, La Découverte, 2009